

Comment utiliser LinkedIn efficacement ?



Aujourd'hui, l'utilisation de LinkedIn ne se résume plus à la publication d'un CV en ligne. Il s'agit d'interagir efficacement et avec plaisir avec les autres, de soigner son réseau, de faire connaître ses recherches et son expertise, ainsi que les services que l'on propose.

À la recherche d'un emploi, en vue de développer votre carrière, pour donner de la voix à vos recherches mais aussi en tant qu'indépendante, patronne d'entreprise ou représentante d'association, cet outil de communication est votre allié.

Cette formation vous propose d'apprendre à utiliser efficacement LinkedIn pour augmenter votre notoriété, celle de votre société ou de votre association.

Vous découvrirez en particulier comment maintenir une présence active sur LinkedIn, participer à des échanges numériques, suivre des personnes et des thèmes qui vous intéressent, utiliser l'algorithme à votre avantage pour améliorer votre visibilité.

Cours «compétences sociales»

Jeudi 12 novembre 2020
13h-16h30

online

Alliant théorie, étude de bons et mauvais exemples, moments de réflexion et exercices pratiques, la formation que nous vous proposons vous permet de découvrir les principaux outils de la communication sur LinkedIn et de pouvoir vous y exercer en toute confiance, entre femmes.

Grâce aux feed-back reçus, vous pourrez directement améliorer votre profil, votre page et votre manière de converser sur LinkedIn.

Modératrices :

Emilie Pralong a bâti une solide palette de compétences à travers un brevet de spécialiste en relations publiques et deux spécialisations, en rédaction stratégique et en médias sociaux. Depuis 2007, elle a côtoyé l'actualité scientifique au sein du Brain Mind Institute de l'EPFL et du Pôle de recherche national Synapsy, puis elle a travaillé auprès de l'agence de relations publiques lausannoise Cadence Conseils comme cheffe de mandats. Elle a récemment fondé sa propre société de relations publiques.

Dr. en biologie moléculaire, **Anne May** s'est très vite passionnée pour les rapports complexes entre sciences et société. Durant plus de vingt ans, elle a développé une grande capacité à traduire les résultats de la recherche et leurs implications pour des interlocutrices et interlocuteurs variés.

Ensemble, elles travaillent aujourd'hui à valoriser des projets porteurs de sens dans le domaine de la santé et des sciences. De plus, toutes deux ont à cœur de populariser les réussites des femmes en science.

<https://www.radar-rp.ch>



Formation théorique et participative !

- Tour d'horizon : Quelle est la place réservée à l'environnement dans les réseaux sociaux ? Quelles sont les conversations ambiantes ?
- Atelier : Qu'avez-vous à dire ? Quelles sont vos opportunités ? Découvrez les clés pour définir votre ligne éditoriale
- Check-list pour créer un profil attractif, trouver sa ligne éditoriale et échanger en ligne
- Comment créer et utiliser à bon escient une page LinkedIn ou une page vitrine pour son organisation ?
- Comment l'algorithme de LinkedIn fonctionne-t-il ? Et comment pouvez-vous l'utiliser à votre avantage ?
- Etude de cas pratiques basée sur des cas d'écoles

Objectifs et bénéfices

- ✓ Apprendre à se mettre en valeur sur les réseaux sociaux
- ✓ Découvrir le fonctionnement de LinkedIn et savoir l'utiliser à son avantage
- ✓ Acquérir les bonnes pratiques en matière de communication numérique
- ✓ Rendre son profil - et/ou sa page - attractif
- ✓ Savoir ce que l'on veut communiquer autour de soi
- ✓ Apporter une plus-value à travers son message
- ✓ Définir sa ligne éditoriale
- ✓ Acquérir plus de visibilité pour soi, son entreprise ou son association
- ✓ En option, découvrir la communication sur Twitter

Coûts

- CHF 135.- pour les membres de SVIN, FFU-PEE et réseau femme et sia (à indiquer lors de l'inscription)
- CHF 149.- pour les non-membres

Cette somme comprend la participation au cours et les supports de cours.

Afin de permettre des échanges personnalisés, le nombre de participantes sera limité à 16 personnes.

Inscription jusqu'au **26 octobre 2020** par e-mail à administration@ffu-pee.ch ou par courrier à Professionnelles en environnement ffu-pee, Güterstrasse 83, 4053 Bâle, tél. 061 222 22 40.

Frais d'annulation : CHF 50.- jusqu'au 26 octobre 2020. Après cette date, l'ensemble de la somme due sera perçue. Il est néanmoins possible de proposer une personne de remplacement.